

Содержание:

Часть 1. Коммерческие спортивные организации: виды, цели, направления деятельности

По мнению специалистов, физическая культура и спорт - одна из быстро развивающихся отраслей народного хозяйства, которая является крупной сферой приложения имеющихся финансовых, материальных и трудовых ресурсов. В научной литературе по-разному определяют содержание и место экономики физической культуры и спорта, связи последнего с бизнесом. Высказывается мнение, что с экономической точки зрения физическую культуру и спорт правомерно рассматривать как вид общественно полезной деятельности по оказанию разнообразных услуг, относящейся к непроизводственной сфере и потому прямо не участвующей в создании материального продукта. В некоторых работах акцент делается на то, что к экономике физической культуры и спорта применим отраслевой подход, при котором ее правомерно рассматривать как «совокупность организаций, предприятий и производств», имеющих определенную специфику, свойственную непроизводственной сфере.

В соответствии с законодательством в России за отраслями социально-культурной сферы признается и фактически допускается коммерческий характер производства образовательных, медицинских, спортивных услуг, что позволяет сравнивать экономическую эффективность деятельности частных и государственных структур, коммерческих и некоммерческих организаций, модели частного и государственного финансирования производства социально-культурных благ.

Физическая культура и спорт как отрасль экономики включают в себя совокупность организаций, предприятий, институтов, органов управления, осуществляющих производство, реализацию и потребление товаров и услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения специфического назначения. Важнейшим следствием перехода физической культуры и спорта на принципы рыночной экономики стали преобразования в формах собственности, которые привели к возникновению наряду с государственными негосударственных и коммерческих форм физической культуры и спорта.

С экономической точки зрения главными особенностями физической культуры и спорта как отрасли экономики являются, во-первых, уникальный характер воздействия на состояние человеческого потенциала страны в целом, региона и здоровья каждого человека; во-вторых, вовлеченность в процессы потребления товаров и услуг практически всех членов общества, а значительной его части - на протяжении всей сознательной жизни; в-третьих, воздействие на трудоспособность и уровень производительности труда кадров всех отраслей и сфер человеческой деятельности, через физическую подготовку и создание условий полноценного отдыха; в-четвертых, долговременный характер воздействия на экономику, обусловленный продолжительностью трудовой деятельности людей; в-пятых, преобладание государственного финансирования, а значит, финансовая зависимость от наполнения и распределения средств консолидированного государственного бюджета.

С экономической точки зрения экономика физкультуры и спорта включает услуги, которые носят характер чистого общественного блага (спорт высших достижений), социально значимого блага (физическое воспитание, оздоровительная ФКС, обязательные учебные занятия ФКС, лечебная физкультура), а также характер частного экономического блага, или рыночных услуг (спортивно-зрелищные услуги, профессиональный спорт, спортивный шоу-бизнес, спортивное спонсорство). В научной литературе услуга физической культуры и спорта определяется как «коммерческая деятельность, направленная на удовлетворение потребности клиента в физкультурно-спортивной сфере, и имеющая целью сохранение и поддержание здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение спортивного профессионального мастерства».

Данные официальной статистики Росстата РФ в последние несколько лет демонстрируют рост численности занимавшихся в физкультурно-оздоровительных клубах, секциях и группах с 2013 по 2017 год. В 2013 году этот показатель составлял 12803,4 тыс., в 2014 - 17510,3 тыс., в 2015 - 26257,0 тыс., в 2016 - 29439,2 тыс., а в 2017 - уже 32237,4 тыс. человек. По мнению А.С.Адельфинского, результаты социологических исследований демонстрируют несколько иную картину. Согласно данным Фонда «Общественное мнение» в 2013 году занимались физической культурой и спортом 40% граждан РФ, в 2013— 33%, а в 2016 г. — 25%. Причем данная методика учитывала людей, «занимавшихся хотя бы несколько раз в год». В другом исследовании выявлялись «систематические занятия» в «организованных секциях и группах» — показатель указывается равным всего 9%.

Смена хозяйственной парадигмы в экономике социально-культурной сферы и недостаточно продуманный переход от жесткой административно-командной системы к рыночным методам хозяйствования поставили перед предприятиями и организациями физической культуры и спорта новые, ранее не возникавшие перед ними проблемы и задачи. Эта ограниченность финансовых средств создавала большие трудности для осуществления спортивно-оздоровительными организациями своих функций. Выход из этой ситуации настоятельно требовал поиска активных форм предпринимательской деятельности и привлечения ресурсов.

С 2010-х годов отрасли социально-культурного комплекса постоянно находятся в процессе реформирования. Доля услуг физической культуры и спорта в общем объеме платных услуг гражданам в период 2013-2016 годов оставалась незначительной, хотя и увеличилась в текущих ценах с 0,4% до 0,6%, что считается позитивной тенденции, обусловленной не только ростом цен, но и физическим увеличением объемов предоставляемых услуг.

Новые экономические условия предоставляют субъектам спортивного бизнеса право на самостоятельную финансово-хозяйственную деятельность и на привлечение дополнительных финансовых средств из различных источников.

Часть 2. Анализ деятельности спортивной организации на примере ФК «Краснодар»

«Краснодар» — российский футбольный клуб из Краснодара, выступающий в чемпионате России. Основан в 2008 году, официальным днём рождения является 22 февраля 2008 года, когда клуб получил профессиональный статус.

Футбольный клуб «Краснодар» основан в 2008 году. Инициатором создания и владельцем клуба является Сергей Николаевич Галицкий. В феврале 2008 года ФК «Краснодар» успешно прошёл процедуру лицензирования ПФЛ, получил профессиональный статус и право выступать во втором дивизионе. Первый официальный матч команда провела 12 апреля 2008 года в Таганроге на стадионе

«Торпедо», сыграв вничью 0:0 с клубом «НИКА» (Красный Сулин). Команду составляли молодые игроки, которыми руководил Владимир Волчек — первый тренер в истории клуба. По ходу сезона в «Краснодаре» появились несколько новых футболистов и сменился тренер. В итоге клуб занял 3-е место в своей зоне — вслед за «Волгарём» и «Батайском-2007», отстав от лидера на 11 очков. 15 января 2009 года в офис клуба пришло официальное письмо из ПФЛ с просьбой сообщить о готовности принять участие в первенстве России по футболу в первом дивизионе в сезоне 2009 года, в связи с отказом некоторых клубов от участия в первенстве России по футболу в первом дивизионе. Дебютный сезон в первом дивизионе «Краснодар» завершил на 10-м месте. В следующем году командой руководил новый тренер — Сергей Ташуев, известный по работе с «Салютом-Энергией». Под его руководством «Краснодар» ярко провёл первый круг первенства, но во втором играл заметно хуже. Итогом стало 5-е место. Ташуев по обоюдному согласию сторон покинул клуб.

Выход в Премьер-Лигу

В декабре 2010 года руководство «Краснодара» объявило о подписании контракта с сербским специалистом Славолюбом Муслиным, хорошо известным в России по работе со столичным «Локомотивом» и подмосковными «Химками». Контракт с клубом подписан по схеме «1,5 + 1». Во второй половине января 2011 года клуб также усилился игроками, имевшими опыт выступления в РФПЛ — Анджелкович, Мичков, Дринчич, Амисулашвили.

После того, как «Сатурн» и «Амкар» подали заявление о добровольном выходе из Российской футбольной Премьер-Лиги в высших футбольных кругах развернулась дискуссия о потенциальных кандидатах на замену этим клубам. Назывались следующие команды: занявшие 3 и 4 место в первом дивизионе «Нижний Новгород» и «КАМАЗ», а также «Алания», выбывшая из Чемпионата. Однако, в случае снятия обеих команд приоритетным считался вариант проведения чемпионата с 14-ю командами. В итоге ближе к 25 января 2011 года — дню принятия решения — всё более предпочтительными становились шансы «Краснодара». «Амкар» отозвал заявление на выход из Премьер-Лиги, «Нижний Новгород» и «КАМАЗ» отказались от перехода в Высший дивизион по финансовым причинам [источник не указан 571 день, а вариант с «Аланией» РФПЛ посчитал нарушением спортивного принципа. 25 января «Краснодар» официально занял место «Сатурна» в Премьер-Лиге. За 3 сезона клуб проделал путь от создания до выхода в Высший дивизион страны, при этом ни разу не получал повышения

«напрямую».

Структура ФК «Краснодар»

При построении системы бюджетирования используется бюджет доходов и расходов, как основной бюджет организации. В нем обобщается информация функциональных бюджетов. Этот бюджет служит для обеспечения сбалансированности текущих затрат и текущих поступлений, первоначальных затрат и внешних источников поступления денежных средств, а также прочих вложений и прочих источников поступления средств.

При построении бюджета доходов и расходов используют регламент бюджетирования доходов и расходов. Регламент бюджетирования доходов расходов определяет, каким образом будет планироваться, учитываться, и анализироваться финансовый результат.

ООО «Футбольный клуб Краснодар» опубликовало отчет о своих финансовых результатах за 2016 год.

Выручка ООО ФК «Краснодар» в 2016г. выросла на 14,1%, достигнув 3,84 млрд рублей. При этом чистая прибыль в 49 млн руб. сменилась убытком в 98,7 млн рублей.

За минувший год в 2,7 раза выросли коммерческие расходы клуба – с 45,2 млн руб. до 124,1 млн рублей. На 62% увеличились и траты на управление, которые достигли 49,6 млн рублей.

В целом, краснодарский клуб за последние два года существенно улучшил финансовые результаты – если с 2013 по 2014гг выручка поднялась со 115 млн руб. до 146,7 млн руб., то уже в 2015г. она подскочила до 3,3 млрд рублей.

Убыток спортивная организация за период с 2012 по 2016гг показывала дважды – в 2013 году (220 млн рублей) и в 2016 году (98,7 млн рублей). В остальные годы прибыль составляла от 8 до 49 млн рублей

Трансферы

В 2016 году с «Краснодара» был снят запрет на покупку игроков за нарушение правил финансового fair play от УЕФА. В летнее трансферное окно черно-зеленые приобрели бразильского защитника лиссабонского «Спортинга» Налдо, а также выкупили права на голкипера португальской «Браги» Станислава Крицюка и

полузащитника «Кубани» Шарля Каборе, выступавших до этого в стане «быков» на правах аренды .

Спонсоры

Согласно данным на официальном сайте черно-зеленых, в 2016 году партнерами и спонсорами «Краснодара» являлись несколько поставщиков торговой сети «Магнит», основным владельцем которой выступает Сергей Галицкий.

Среди них – производитель кондитерской продукции, а также изделий из бумаги, полиэтилена и пластика «Constell Group»; ГК NEFIS (торговые марки AoS, ViMax); ОАО Группа «Черкизово» (мясные продукты); ГК «ЭФКО» (выпускает масло под брендами «Слобода» и Altero); квас «Очаковский»; торговая марка «Ряба» и компания «Висма» (выпускает минеральную воду «Архыз»).

В прошлом году в список спонсоров и партнеров ФК «Краснодар» добавилась и крупная международная компания. В середине августа 2016г. клуб из столицы Кубани объявил о заключении контракта с китайским производителем смартфонов Meizu. Договор был рассчитан до конца футбольного сезона 2016/17, сумма не разглашалась.

Задача финансового планирования, формирования бюджета и контроля за его исполнением является одной из важнейших в области управления организацией. Для решения этих задач необходимо большое количество финансовой, бухгалтерской информации. Построение бюджетной системы позволяет сделать финансовые потоки организации прозрачными. Они позволяют определять приоритеты платежей; отслеживать и контролировать финансовые результаты деятельности компании в целом и по отдельным центрам финансовой ответственности; планировать движение денежных средств; планировать доходы и расходы компании.